

## Tezy do pracy dla społecznego zespołu ds. restrukturyzacji hodowli koni w Polsce

### Cele restrukturyzacji:

- 1) Osiągnięcie w ciągu 15 – 20 lat przez polską hodowlę zdolności konkurencyjności na rynkach światowych z hodowlą niemiecką, holenderską w zakresie półkrwi, z hodowlą angielską, irlandzką, amerykańską i francuską w zakresie pełnej krwi, z hodowlą światową w zakresie czystej krwi arabskiej.
- 2) Osiągnięcie w ciągu 15-20 lat zdolności konkurencyjności przez polskie jeździectwo i wyścigi na arenach światowych w oparciu o wyhodowane w Polsce konie.
- 3) Osiągnięcie przez zorganizowany system hodowli państwowej samowystarczalności ekonomicznej.
- 4) Ochrona zabytków dziedzictwa i kultury w stadninach, stadach i torach wyścigowych.
- 5) Wychowywanie młodego pokolenia Polaków w duchu patriotyzmu i służby ojczyźnie w oparciu o tradycje rycerskie i kawaleryjskie.

### Droga do osiągnięcia w/w celów:

1. Koncepcja HOLDINGU : zebranie wszystkich możliwych spółek , w których istniała lub istnieje hodowla koni (stadnin, stad ogierów i torów wyścigowych) w jeden organizm ekonomiczny – HOLDING, wraz z ziemią, budynkami i całą produkcją rolniczą.
  - a) Określenie zadań Zarządu HOLDINGU ( Sp. z o.o. 100% udziału Skarb Państwa):
    - Realizowanie założeń polityki Państwa w hodowli koni
    - kontrola realizacji polityki hodowlanej w SO i SK
    - kontrola gospodarowania finansami i wykorzystania środków
    - promowanie wysokich standardów profesjonalnych
    - rozwijanie rynków zbytu
    - promocja jeździectwa
    - programy badawcze i rozwojowe
    - inicjowanie programów wykorzystywania środków UE
    - polityka kadrowa i kontrola jakości pracy
    - promocja i reklama polskiej hodowli
    - współpraca krajowa i zagraniczna
  - b. Budowa modelu ekonomicznego Państwowej Stadniny Koni (Sp. z o.o. 100% udziałów Holding)
    - doskonalenie określonej specjalizacji w wieloletnim programie hodowlanym
    - ochrona najcenniejszych rodzin żeńskich
    - produkcja koni do treningu w stadach ogierów
    - udostępnianie materiału zarodowego hodowcom prywatnym
    - udział w programie sportowym i wyścigach
    - sprzedaż koni sportowych i rekreacyjnych
    - utrzymywanie obiektów kultury narodowej
    - rozwijanie rynkowej produkcji rolnej

c. Budowa modelu ekonomicznego Państwowego Stada Ogierów ( Sp. z o.o. 100% udziałów Holding)

- utrzymywanie reproduktorów i udostępnianie ich hodowli prywatnej i państwowej
- prowadzenie treningu koni
- prowadzenie rekreacji i sportu
- kształcenie kadr dla hodowli i jeździectwa jako elementu systemu kształcenia zawodowego w rolnictwie
- tworzenie lokalnych rynków zbytu – organizowanie wystaw, pokazów i aukcji
- organizowanie zawodów sportowych
- sprzedaż koni
- kultywowanie tradycji kawaleryjskiej
- utrzymywanie obiektów kultury narodowej
- rozwój działalności rynkowej

2. Model powiązań pomiędzy spółkami Holdingu

- Stadniny półkrwi cały przychówek męski i żeński przesyłają do stad ogierów, stadniny pełnej i czystej krwi na tory wyścigowe.
- Trening odbywa się w stadach ogierów i na torach wyścigowych.
- Po treningu pierwsza selekcja : sprzedaż, albo dalszy trening, albo powrót do stadniny.
- Użytkowanie sportowe i wyścigowe pod kierunkiem PZJ i PKWK
- W trakcie kariery: najwybitniejsze osobniki zatrzymane do hodowli, pozostałe na sprzedaż
- Przepływy finansowe do ustalenia !!!

3. Analiza współczesnego światowego rynku na konie.

4. Wyznaczenie roli państwowej hodowli na światowym rynku (polityka hodowlana w Polsce i zagranicą)

5. Projektowanie finansowych przepływów państwowych stadnin, stad, torów wyścigowych.

6. Analiza sytuacji gospodarczej wszystkich spółek przewidzianych do włączenie do Holdingu.

7. Analiza ekonomiczna – biznes plan dla Holdingu

8. Analiza prawna powołania holdingu

9. Decyzja polityczna o powołaniu Holdingu.

10. Dobór kard do Zarządów: Holdingu, spółek zależnych (stadnin, stad, torów wyścigowych), Prezes Holdingu mianowany przez właściwego Ministra, prezesi spółek zależnych przez Radę Holdingu.

**11. Powołanie HOLDINGU**