

OFERTA
NA ORGANIZATORA DNI ARABSKICH

1. Podstawowe informacje o ofercie:

a) Nazwa firmy, adres, telefon, fax:

Polish Prestige Spółka z o.o.
ul. Złota 63A m. 6, 00-819 Warszawa
tel. (0 22) 620 98 17, tel./fax (0 22) 624 36 28
e-mail: prestige@it.com.pl
www.polishprestige.pl

b) Okres i rodzaj prowadzonej działalności:

Polish Prestige, założona w grudniu 1990 r. jest pierwszą w Polsce prywatną firmą zajmującą się:

- organizacją aukcji koni i innych imprez z udziałem koni,
- promocją polskiej hodowli koni,
- eksportem i importem koni.

Ponadto świadczymy usługi:

- spedycji i transportu międzynarodowego (samochód specjalistyczny z koncesją),
- organizacji turystyki przyjazdowej (koncesjonowane biuro podróży),
- doradztwem i wyceną koni.

c) Dotychczasowe wyniki i dokonania gospodarcze:

Spółka Polish Prestige w latach 1996-2000 była współorganizatorem Aukcji Polish Prestige w Janowie Podlaskim oraz imprezy promocyjnej o nazwie Letnia Gala Koni Arabskich Czystej Krwi (znanej pod angielską nazwą jako Polish Arabian Summer Festival) i obejmującej: a) Narodowy Pokaz Koni Arabskich Czystej Krwi (Polish National Arabian Horse Show), b) Aukcję Polish Prestige w Janowie Podlaskim (Polish Prestige – Janów Sale), c) Międzynarodowy Arabski Dzień Wyścigowy (International Arabian Race Day). W okresie tym obroty aukcji wzrosły z poziomu 380 tys. USD w roku 1995 do ponad 1 miliona USD w latach 1997-2000, osiągając szczyt w roku 1999 na poziomie 1.362.700 USD. Rozwój Letniej Gali miał bezpośredni wpływ na uaktywnienie rynku krajowego oraz stopniowy rozwój sponsoringu, w wyniku czego osiągnięto niemal pełne samofinansowanie Gali w latach 1999 i 2000. Obroty aukcji Polish Prestige i struktura kosztów zawarte są w Załącznikach nr 1 i 2.

Nowe inicjatywy Polish Prestige uruchomione w 2001 r.:

- Hippica Varsovia - Międzynarodowe Targi Hipologiczne, kwiecień,
- Sklep Jeździecki Polish Prestige otwarty w czerwcu w Warszawie,
- Polish Prestige - Belvedere Sale - międzynarodowa aukcja koni arabskich w Łazienkach Królewskich w Warszawie - sierpień,
- Św. Mikołaj KONNY - Międzynarodowe zawody jeździeckie w skokach połączone z festynem gwiazdkowym w Hali Torwaru w Warszawie - grudzień.

d) Zarząd, wspólnicy i pracownicy:

Marek Grzybowski, prezes zarządu, wspólnik (35% głosów), aukcjoner;
Wykształcenie: Wydział Handlu Zagranicznego, SGPiS;
29 lat pracy na rynku koni arabskich i przy organizacji aukcji w Janowie, w tym 5 lat pracy przy organizacji Letniej Gali.

Radosław Wiszniowski, wiceprezes, dyrektor, wspólnik (17,5% głosów);
Wykształcenie: Wydział Ekonomiczno-Rolniczy, SGGW;
17 lat pracy w hodowli i organizacji sportu jeździeckiego, 13 lat pracy na rynku koni, w tym 5 lat doświadczeń w organizacji Letniej Gali.

Rafał Przedpełski, prokurent, wspólnik (17,5% głosów);
Wykształcenie: Wydział Weterynarii, SGGW;
26 lat pracy w zawodzie w tym równoległe 16 lat pracy w obrocie końmi i 5 lat pracy przy organizacji Letniej Gali.

Marek Bojarski, członek zarządu, wspólnik (10,5 % głosów);
Wykształcenie: Wydział Chemii, UW, Wydział Zootechniczny, SGGW;
11 lat pracy na rynku koni, przez 5 lat dyrektor techniczny Letniej Gali.

Marcin Wyszomirski, prokurent, wspólnik (10,5% głosów), aukcjoner;
Wykształcenie: Wydział Handlu Zagranicznego, SGPiS;
13 lat pracy na rynku koni, przez 5 lat dyrektor handlowy Letniej Gali.

Małgorzata Lesiak, wspólnik (9% głosów);
Wykształcenie: Wydział Handlu Zagranicznego, SGPiS;
11 lat pracy w obrocie handlowym.

Joanna Lewicka, kierownik biura Polish Prestige;
Wykształcenie: Wydział Historyczny UW;
6 lat pracy na rynku koni i 5 lat pracy przy organizacji Letniej Gali z zakresie wydawnictw, biura aukcji i obsługi klientów.

Ewa Kizerwetter, główny księgowy;
Wykształcenie: Wydział Zootechniczny, SGGW, kursy specjalistyczne Stowarzyszenia Księgowych w Polsce i Ministerstwa Finansów;
29 lat pracy w obrocie i księgowości obrotu zwierzętami i transportu międzynarodowego.

Lidia Ratajczak, specjalista d.s. wydawnictw i reklamy;
Wykształcenie: Wydział Zootechniczny, SGGW, instruktor jeździectwa;
7 lat pracy w redakcjach pism fachowych, 2,5 roku pracy w Polish Prestige, od czerwca prowadzi sklep jeździecki.

2. Oferta Polish Prestige:

Wariant A

Polish Prestige podejmuje się całościowej organizacji imprezy Dni Arabskie, obejmującej Polski Narodowy Pokaz Koni Arabskich i aukcję koni arabskich w Janowie wg ramowego programu, określonego w pkt. 5, przejmując na siebie ryzyko i koszty organizacyjne zgodne z Projektem Budżetu, przedstawionym w załączniku nr3, za wynagrodzeniem w wysokości 11% łącznego obrotu aukcji i Silent Sale.

Usługa Polish Prestige obejmować będzie w szczególności:

- opracowanie i wydanie drukiem: zaproszeń, katalogu aukcyjnego i katalogu Narodowego Pokazu Koni Arabskich;
- przeprowadzenie promocji na podstawowych rynkach zbytu w oparciu o Listę Wysyłkową liczącą 2000 adresów;
- pozyskanie sponsorów i oprawy medialnej;
- zapewnienie niezbędnej infrastruktury technicznej do przeprowadzenia Dni Arabskich, zabezpieczenia medycznego, przeciwpożarowego oraz ochrony imprezy;
- zorganizowanie przyjęć i imprez towarzyszących dla gości VIP;
- obsługę klientów i gości VIP;
- przeprowadzenie aukcji;
- podpisanie kontraktów i zapewnienie ściągnięcia należności;
- koordynację i organizację wysyłek koni do nabywców;
- promocję po-aukcyjną w mediach krajowych i zagranicznych.

Do realizacji Dni Arabskich Polish Prestige zaprosi instytucje i firmy, które zostały pozytywnie sprawdzone w innych imprezach organizowanych przez Polish Prestige w 2001 roku, i które wstępnie zadeklarowały chęć współpracy:

* Olimpijskie Biuro Podróży - współpraca w pozyskiwaniu dużych sponsorów spośród firm które aktywnie wspierają polski ruch olimpijski, obsługa hotelowa klientów i gości VIP, logistyka Dni Arabskich - vide załącznik nr 9;

* PHU Media Corporation - współpraca z TVP, negocjowanie umowy patronackiej z TVP pod kątem uzyskania odpowiedniej ekspozycji sponsorów, produkcja programów telewizyjnych z Dni Arabskich, zwiastunów telewizyjnych i filmu reklamowego - vide załącznik nr 10;

* Bachurski MediaCorp - patronat prasowy, artykuły i reklamy na łamach wszystkich wydawnictw: Gentleman, Home & Market, Gazeta Finansowa, wydawnictwo specjalne Szlachetna Krew z okazji Dni Arabskich - vide załącznik nr 11;

* Wirtualna Polska - patronat internetowy, reklamy i informacje w największym w Polsce portalu internetowym, transmisja aukcji w Internecie.

Wariant B

Polish Prestige podejmuje się częściowej organizacji imprezy Dni Arabskie, obejmującej obsługę klientów aukcji, przeprowadzenie licytacji, podpisanie i realizację kontraktów oraz wysyłek koni za wynagrodzeniem w wysokości 6% łącznego obrotu aukcji i Silent Sale.

Usługa Polish Prestige w Wariacie B obejmować będzie w szczególności:

- spotkanie klientów na lotnisku i transfery do hoteli,
- recepcja w hotelach, na Służewcu i w Janowie,
- przeprowadzenie licytacji w oparciu o zespół aukcyjny Polish Prestige,
- podpisywanie kontraktów i uzgadnianie szczegółów wysyłek,
- zapewnienie spływu należności,
- przygotowanie dokumentów do wysyłek,
- współpraca z międzynarodowymi organizacjami spedycyjnymi,
- wysyłki koni sprzedanych na aukcji i Silent Sale,
- rozliczenie transakcji aukcyjnych z wystawcami.

3. Sposób finansowania przy Wariacie A

Polish Prestige będzie finansowała ze środków własnych koszty przygotowań i organizacji Dni Arabskich zgodnie z Projektem Budżetu, który stanowi Załącznik nr 4 do niniejszej propozycji.

4. Forma sprzedaży i typy umów, dla Wariantów A i B:

- a) Zgłoszenia koni do Aukcji Polish Prestige i Silent Sale odbywać się będą na zasadzie Umowy Komisu pomiędzy Polish Prestige (komisantem) i zgłaszającym (komitentem).
- b) Zgłoszone konie zostaną podzielone przez wystawców na ofertę aukcji publicznej i aukcji Silent Sale.
- c) Warunki i technika przeprowadzenia aukcji Polish Prestige i Silent Sale zostaną uzgodnione przez Strony i zapisane w katalogu aukcji.

5. Propozycje programowe dla Wariantu A:

Proponujemy aby program aukcji odbywał się zgodnie z ramowym programem wypracowanym i sprawdzonym w latach ubiegłych. Klienci zostali przyzwyczajeni, iż polskie dni arabskie odbywają się co roku w połowie sierpnia, a termin ten nie koliduje z najważniejszymi imprezami na świecie.

Polish Arabian Summer Festival -Letnia Gala Koni Arabskich

Projekt programu ramowego

Czwartek	<u>Warszawa – Służewiec</u> 11:00 pokaz koni Silent Sale w treningu wyścigowym <u>Janów Podlaski</u> 17:00 pokaz koni Silent Sale 18:30 pokaz koni aukcji 21:00 przyjęcie
Piątek	<u>Janów Podlaski</u> 9:00 Narodowy Pokaz Koni Arabskich Czystej Krwi (klasy młodsze) 13:15 Narodowy Pokaz Koni Arabskich Czystej Krwi (klasy starsze i finały) 18:00 Parada Hodowlana SK Janów Podlaski
Sobota	<u>Janów Podlaski</u> 15:00 Aukcja 17:00 przyjęcie „Do zobaczenia w 2002 r.”
Niedziela	<u>Warszawa – Służewiec</u> 13:00 Międzynarodowy Dzień Wyścigowy
Poniedziałek	<u>Białka</u> 16:00 Parada Hodowlana w Stadninie Koni Białka
Wtorek	<u>Michałów</u> 14:00 Parada Hodowlana w Stadninie Koni Michałów

6. Imienne propozycje aukcjonera:

Marek Grzybowski, Marcin Wyszomirski (rezerwowi).
Zespół ringmenów: Marcin Wyszomirski, Marek Bojarski, Michał Grzybowski.

7. Opis doświadczeń oferenta w dziedzinie stanowiącej przedmiot negocjacji:

Szczegółowy opis doświadczeń został zawarty w punkcie 1c. Istotnym kapitałem Spółki Polish Prestige jest fakt, iż jako najstarszy dom aukcyjny dla koni w Polsce posiada trwałe zaufanie klientów na całym świecie oraz głęboką znajomość rynku koni arabskich.

8. Koncepcja dalszego rozwoju imprezy:

Opinia publiczna w Polsce w ciągu ostatnich kilku lat została przyzwyczajona do wysokich cen za polskie konie arabskie. Mimo bardzo wysokiego poziomu hodowli dalsze utrzymywanie takiego poziomu rynku będzie bardzo trudne.

Składa się na to szereg przyczyn:

- a) Ogólna nadprodukcja koni arabskich na świecie zmusza hodowców do ostrej konkurencji o nowych nabywców. Klienci, którzy do tej pory kupowali konie w Polsce, sami najczęściej już mają nadmiar koni.
- b) Recesja, która rozpoczęła się na świecie może mieć charakter długotrwały. Będzie ona miała podwójny ujemny efekt. Z jednej strony trudniej będzie nakłonić klientów do zakupu dóbr luksusowych, jakimi są konie, z drugiej strony znacznie trudniej będzie pozyskiwać sponsorów. Spodziewać się należy cięć w budżetach reklamowych większości firm.
- c) Ataki terrorystyczne na USA osłabiły znacznie chęć do podróżowania dla przyjemności. Odbija się to na kondycji linii lotniczych, biur podróży, wpłynie również na osłabienie chęci przyjazdu do Polski po konie. O ile nie nastąpią dalsze ataki, obawa przed podróżowaniem być może zmniejszy się, jednak zawsze już podróz kojarzyć się będzie ze zwiększonym ryzykiem.

Utrzymywanie rynku zbytu, poszukiwanie nowych klientów wymaga w tej trudnej sytuacji zgodnej współpracy wszystkich zainteresowanych stron oraz koncentracji wszystkich najlepszych sił i środków. Oznacza to, naszym zdaniem, iż impreza musi w niedalekiej przyszłości przejść pewną metamorfozę:

Polski Narodowy Pokaz Koni Arabskich powinien pozostać sponsorowaną imprezą masową, której zadaniem jest szeroka popularyzacja polskiej hodowli w kraju i zagranicą.

Aukcja powinna mieć bardzo ekskluzywny charakter zapewniający pełen komfort i bezpieczeństwo klientom kupującym konie i niewielkiej grupie osób VIP. Dla tych klientów, którzy nie będą chcieli lub mogli przyjechać na aukcję w sierpniu przewidujemy możliwość uczestniczenia w aukcji poprzez telefon oraz internet.

Polish Prestige deklaruje pełną współpracę ze Stadninami w celu wypracowania takiego modelu imprezy, który w najlepszy sposób służyć będzie interesom polskiej hodowli.

Bardzo istotnym posunięciem marketingowym jest organizacja kongresu WAHO w Polsce w roku 2004. Spółka Polish Prestige złożyła w AWRSP, we wrześniu 1999 r., propozycję organizacyjną w tej sprawie wraz z projektem budżetu. Spółka Polish Prestige, wraz z zaprzyjaźnionymi organizacjami współpracującymi, jest w pełni przygotowana do podjęcia się organizacji Kongresu

Wykaz załączników:

- Załącznik Nr 1: Obroty aukcji Polish Prestige w latach 1991-2000
- Załącznik Nr 2: Koszty Letniej Gali Koni Arabskich w latach 1996-2000
- Załącznik Nr 3: Wstępny Projekt Budżetu Letniej Gali
- Załącznik Nr 4: Bilans Spółki Polish Prestige sporządzony na dzień 31.12.2000 r.,
- Załącznik Nr 5: Opinia Banku prowadzącego rachunek
- Załącznik Nr 6: Aktualny wypis z Rejestru Handlowego
- Załącznik Nr 7: Zaświadczenie z Urzędu Skarbowego
- Załącznik Nr 8: Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem rokowań, procedurą składania ofert, Informatorem oraz warunkami rokowań
- Załącznik Nr 9: List Intencyjny Olimpijskiego Biura Podróży
- Załącznik Nr 10: List Intencyjny PHU Media Corporation
- Załącznik Nr 11: List Intencyjny Bachurski MediaCorp